

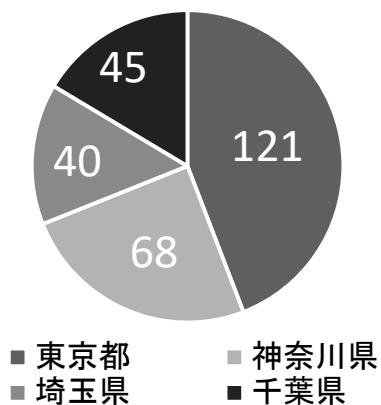
# 薬局 M&A レポート

<2025年冬号>

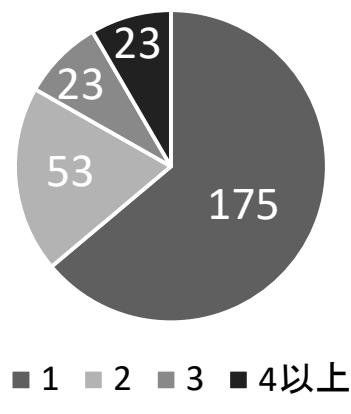
## 1. 2025年1月～10月における一都三県における薬局M&A

(厚労省開示資料から当社作成・株式譲渡によるものは除く)

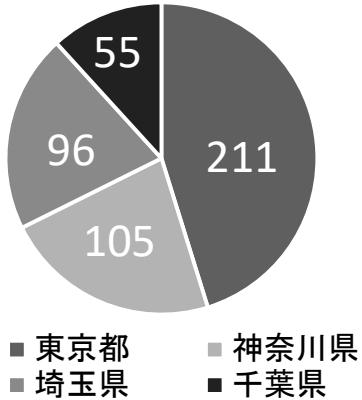
エリア



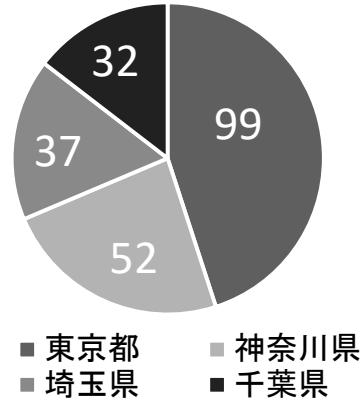
常勤薬剤師数



開局



閉局



- 事業譲渡薬局は 274 店舗
- 常勤薬剤師 1名の小規模店舗が 64% (175 店舗)、2名まで 83%(228 店舗)
- 譲渡先は 多くが中堅薬局への譲渡、大手薬局へは約 1～2割
- 開局は 467 店舗で大手・中堅が大半、閉局は 220 店舗

常勤薬剤師 1～2名規模の小規模薬局の譲渡や閉局が進むと同時に、  
大手薬局の新規出店が加速、全体の薬局数の増加傾向は変わらない。

## 2. 大手薬局の業績（調剤薬局事業のみ）

M&A と出店で増収も利益の伸びは弱い。仕入原価上昇の影響。店舗数は拡大傾向続く。

		業績（億円）					店舗					
		決算	比較	売上高	前期比	営業益	前期比	店舗数	出店	M&A	閉店	増減(期首比)
1	アインHD	4月	1Q	1,085	+18.2%	40	-0.3%	1,302	13	10	11	+12
2	日本調剤	3月	2Q	1,720	+9.8%	73	61.2%	760	9	4	6	+7
3	ウェルシアHD	2月	2Q	1,521	+11.2%	NA	NA	※1 2,287	NA	NA	NA	+5
4	スギHD	2月	2Q	1,452	+20.7%	NA	NA	※2 2,279	25	9	13	+94
5	クオールHD	3月	2Q	867	+3.2%	41	△4.3%	911	4	NA	7	△ 10
6	マツキヨココカラ	3月	2Q	824	+3.4%	NA	NA	※1 1,005	18	0	15	+3
7	メディシス	3月	2Q	614	+7.6%	26	14.1%	※3 469	7	8	3	+12
8	東邦HD	3月	2Q	495	+5.2%	6	黒字転換	※4 707	NA	NA	NA	+1
9	スズケン	3月	2Q	412	-0.7%	NA	NA	526	NA	NA	NA	△ 8

※1)調剤併設店舗数 ※2)ドラッグストア含む全店 ※3)薬局支援事業含む ※4)2024年2Q時点数値(以降非開示)

## 3. 業界トピックス（2025年9月～11月）

### ○M&A 関連

- ・クオール

横浜市を中心に8店舗を運営する株式会社ひかりから事業譲受。

### ○DX 関連

- ・スギ HD

てんかん・認知症・ALSなどの難病・希少疾患領域の「患者支援プラットフォーム」の開発会社のノックオンザドア社を買収。

- ・ウイーメックス

服薬指導時における音声を音声認識AIが解析し、薬歴のフォーマット(SOAP形式)に合わせてテキストを自動生成する「生成AI薬歴入力支援サービス」を提供開始。ウイーメックスは大手IT会社のサイバーエージェント社と業務提携。

- ・オンライン診療関係

「みてねコールドクター」を提供するコールドクター社は日本調剤と、「おうち病院」を運営するアナムネ社はクオールと提携し、処方薬を配送。

- ・日薬

特定薬局への誘導や高額な手数料など、不公正な処方箋送信サービスがあることを問題として、日薬とファルモが独自の処方箋送信サービス「N-Bridge」を開発。

### ○診療報酬改定

- ・11月開催の中医協総会で、小規模・高集中率の「基本料1」に対して問題提議。改定の目玉となる可能性。

以上